

*Initiative du Bureau d'assurance du Canada*  
**La tournée *La prévention bien pensée*  
prend son envol à Trois-Rivières**

Trois-Rivières, le 11 novembre 2004 – Dans le cadre de la Semaine de la prévention de la criminalité, le Bureau d'assurance du Canada (BAC) est très fier de démarrer sa tournée québécoise, *La prévention bien pensée* à Trois-Rivières, entouré du maire de la ville, M. Yves Lévesque, ainsi que du chef de la police et du chef des incendies. Cette tournée de sensibilisation a pour but de faire la promotion de la prévention du vol et des incendies résidentiels et ainsi inciter les Trifluviennes et les Trifluviens à s'informer davantage sur les manières de mieux protéger leurs proches et leurs biens.

Pour ce faire, le BAC est très heureux de lancer son nouvel outil de prévention de format « carte routière », *La prévention bien pensée*, qui vient s'ajouter à la trousse d'information *L'assurance bien pensée* et au site Web [www.trousseassurance.ca](http://www.trousseassurance.ca), que l'organisme a créés afin d'inciter les consommateurs à s'intéresser à leurs assurances avant que ne survienne un sinistre.

« Ce type d'information nous était fréquemment demandé par plusieurs pompiers et corps policiers du Québec. Il est important de rappeler que certains types de vols et de sinistres se produisent trop souvent et peuvent être évités », a expliqué M. Jack Chadirdjian, directeur des affaires publiques et gouvernementales au BAC.

Malheureusement, on constate qu'à Trois-Rivières, comme dans toute autre municipalité, bon nombre d'incendies rapportés auraient pu être évités en s'assurant que les extincteurs étaient fonctionnels, en déplaçant en lieu sûr ce qui pouvait présenter un risque d'incendie, notamment les chandelles et les appareils de chauffage d'appoint, et en passant en revue avec les membres de la famille les procédures d'évacuation en cas d'urgence.

Ainsi, le BAC procédera à l'envoi de cartons promotionnels dans tous les foyers de Trois-Rivières entre le 16 et le 20 novembre prochain. Ces cartons serviront de bons de commande aux citoyennes et citoyens désirant recevoir gratuitement l'outil de prévention et la trousse *L'assurance bien pensée*. En appui à cet élément promotionnel, des messages publicitaires seront radiodiffusés.

Le BAC regroupe la majorité des compagnies d'assurance qui, ensemble, fournissent environ 90 % de l'assurance de dommages vendue au pays et emploient quelque 100 000 personnes. Le BAC met à la disposition des consommateurs un éventail d'outils d'information tous aussi pertinents les uns que les autres, tels des renseignements sur les polices d'assurance habitation ou automobile, des explications sur les divers mécanismes d'accès à l'assurance, des conseils en matière de prévention des sinistres et des données sur l'industrie de l'assurance de dommages.

Pour de plus amples renseignements ou pour télécharger un exemplaire de *La prévention bien pensée*, visitez le [www.trousseassurance.ca](http://www.trousseassurance.ca). On peut également l'obtenir en appelant au (514) 288-6015 ou au 1 800 361-5131.

- 30 -

Source : M. Jack Chadirdjian  
Directeur des affaires publiques et gouvernementales  
Bureau d'assurance du Canada

Information : M<sup>me</sup> Nadia Paquet  
Conseillère principale  
Communication & Stratégie  
Tél. : (514) 844-1678  
Cell. : (514) 576-8932