
Première participation du Bureau d'assurance du Canada au salon EXPO habitat

AU SALON EXPO HABITAT 2006 : *LA PREVENTION, C'EST GENIAL!*

Québec, jeudi le 23 février 2006 - Les assureurs habitation, automobile et entreprise s'associent à la 22^e édition du Salon EXPO habitat par le biais de leur campagne : *La Prévention, c'est génial!* « Le Salon EXPO habitat représente un événement exceptionnel pour sensibiliser la population de la grande région de Québec aux bienfaits de la prévention en matière de vol et d'incendie résidentiel » a déclaré le directeur des affaires publiques et gouvernementales du Bureau d'assurance du Canada (BAC), M. Jack Chadirdjian.

En participant au concours offert par le BAC, les visiteurs du Salon seront amenés à prendre connaissance de quelques conseils de prévention. Les participants courent la chance de gagner la valeur de leur prime d'assurance habitation, jusqu'à concurrence de 1 500 \$.

La campagne *La prévention, c'est génial!* permet au public d'être mieux informé tant sur ses propres assurances que sur la couverture de ses nouveaux biens en plus de bénéficier de conseils de prévention en matière d'habitation et d'automobile. De plus, le site Internet, www.trousseassurance.ca, contient de l'information qui aidera le consommateur à comprendre son assurance et à prévenir les sinistres.

« Une personne bien renseignée possèdera une couverture répondant à ses besoins. D'ailleurs, nos conseils de prévention simples et pratiques en matière de vol et de sinistres résidentiels peuvent éviter bien des ennuis. Voilà pourquoi il est important pour nous de nous associer à EXPO habitat car il s'agit d'un rendez-vous annuel pour plus de 50 000 personnes qui s'intéressent à l'habitation dans la grande région de Québec » a conclu Jack Chadirdjian.

À PROPOS DU BUREAU D'ASSURANCE DU CANADA

Le BAC regroupe la majorité des compagnies d'assurance qui, ensemble, fournissent environ 90 % de l'assurance de dommages vendue au pays et emploient quelque 100 000 personnes. Le BAC met à la disposition des consommateurs un éventail d'outils d'information tous aussi pertinents les uns que les autres, tels des renseignements sur les polices d'assurance habitation ou automobile, des explications sur les divers mécanismes d'accès à l'assurance, des conseils en matière de prévention des sinistres et des données sur l'industrie de l'assurance de dommages.

- 30 -

Source : Bureau d'assurance du Canada (BAC)

Renseignements : Michel Léveillé
Optimum relations publiques
Tél : (418) 521-3761